

15/07/2023



Réalisation entreprise n°2 : **Synchronisation de bases de données**

Fréquence de mise à jour

I. Fréquence de mise à jour

La première étape était donc de se concentrer sur la fréquence à laquelle sera mise à jour la base de données Hubspot. Pour cela, il fallait se renseigner sur la fréquence de mise à jour des autres bases de données de l'entreprise.

Celles-ci bougent très peu, et de manière assez imprévisible puisque les nouveaux contacts arrivent dans les bases de données dès qu'ils sont ajoutés, et donc de manière totalement aléatoire.

Il a donc été décidé, au vu de la fréquence à laquelle ces bases de données ont de nouveaux contacts, que celle d'Hubspot serait resynchronisée tous les mois, avec un extract 2 jours avant.



